

FAIRGLOW — COMMUNIQUÉS DE PRESSE

Paris, le 30 mars 2026

FAIRGLOW LÈVE TROIS MILLIONS D'EUROS AUPRÈS DE TERNEL, SWEN CAPITAL PARTNERS ET KIMA VENTURES POUR DÉCARBONER L'INDUSTRIE DE LA BEAUTÉ ET DE LA SANTÉ

Fairglow boucle **tour de seed de 3 millions d'euros co-leadé par Ternel et SWEN Capital Partners** pour devenir la plateforme SaaS de référence dédiée à la modélisation environnementale des acteurs beauté santé.

L'INDUSTRIE DE LA BEAUTÉ : UN SECTEUR CONFRONTÉ À TROIS RISQUES STRATÉGIQUES SIMULTANÉS

La filière cosmétique représente environ 1,5 % des émissions mondiales de CO₂, dont plus de 90 % proviennent du Scope 3 — matières premières, packaging, fin de vie. Mais derrière l'enjeu environnemental se dessinent trois risques stratégiques imbriqués que les outils disponibles ne permettaient jusqu'ici ni de traiter séparément, ni, de façon convergente. Sur les 30 000 ingrédients utilisés en cosmétique, la grande majorité ne dispose d'aucune donnée environnementale modélisée — rendant toute Analyse de Cycle de Vie (ACV) industrialisée structurellement impossible avec les approches traditionnelles.

UN SECTEUR CONFRONTÉ À UN IMPÉRATIF DE TRANSPARENCE RÉGLEMENTAIRE, ET UN RISQUE OPÉRATIONNEL ET FINANCIER

Dès 2022, la DGCCRF a relevé des allégations environnementales trompeuses sur 60 % des sites e-commerce audités. Sans données ACV vérifiables, toute communication environnementale devient une exposition directe au risque. L'industrie fait également face à un enjeu opérationnel : une ACV granulaire cartographie précisément chaque composant d'une formule, permettant d'anticiper les ruptures d'approvisionnement, d'arbitrer entre substituts et de sécuriser les filières stratégiques — un avantage décisif dans un contexte de tensions géopolitiques et de volatilité des matières premières. Le troisième risque est économique : en rendant comparables l'empreinte et le coût de chaque ingrédient ou article de conditionnement, Fairglow transforme la contrainte écologique en levier de marge — choisir moins émissif, c'est souvent choisir plus résilient et, fréquemment, moins coûteux.

Face à ce triple défi, Fairglow propose la première infrastructure technologique capable d'industrialiser les ACV à l'échelle d'un portefeuille produits entier. « *Nous sommes capables de transformer la contrainte réglementaire en levier de performance et de différenciation compétitive.* » explique Quentin Carayon, Co-fondateur et CEO de Fairglow. Fondée en France et certifiée par Bureau Veritas (ISO 14040-44 et 67) ainsi que par Bastion (ISO 27001 et SOC 2), Fairglow garantit des résultats vérifiés, robustes et sécurisés. « *Notre plateforme SaaS reconstitue les données manquantes grâce à des modèles propriétaires, produit des résultats auditables conformes aux standards internationaux — CSRD, Green Claim Directive, futur Passeport Numérique de Produit — et active la simulation décisionnelle via un outil d'éco-conception intégré.* » poursuit Quentin Carayon.

UNE LEVÉE POUR ACCÉLÉRER

Depuis le lancement de l'outil en mai 2024, Fairglow accompagne plus de 50 clients de toutes tailles — marques indépendantes, groupes, laboratoires et fournisseurs — parmi lesquels 900.care, Avril, Provendi ou encore Anjac.

Cette levée permettra à Fairglow d'accélérer sur quatre axes stratégiques :

- Enrichissement et extension de la base de données sectorielle — aujourd'hui la plus complète pour les acteurs de la beauté
- Renforcement du moteur de modélisation environnementale, intégrant des capacités d'intelligence artificielle pour la reconstitution et la fiabilisation des données
- Déploiement anticipé du Passeport Numérique de Produit (DPP) pour préparer les clients aux exigences européennes
- Accélération commerciale en Europe, où la demande des consommateurs pour des produits durables atteint des niveaux records

Juliette Huot, Principal chez Ternel, précise : « *Les acteurs les mieux positionnés seront ceux capables de faire converger performance environnementale et performance économique. En permettant aux entreprises de piloter l'impact environnemental au niveau même de la formulation et du packaging, Fairglow transforme un enjeu réglementaire en véritable levier stratégique pour les marques.* »

À PROPOS DE FAIRGLOW

Fairglow développe une plateforme SaaS dédiée à la modélisation environnementale pour les acteurs de la beauté et de la santé. Son moteur propriétaire industrialise les Analyses de Cycle de Vie (ACV), permet de structurer les données environnementales à grande échelle et transforme l'impact en outil d'aide à la décision stratégique. Certifiée Bureau Veritas (ISO 14040-44 et 67) et Bastion (ISO 27001 et SOC 2), la plateforme répond aux exigences de la CSRD, de la Green Claim Directive et du futur Passeport Numérique de Produit.

L'Analyse du Cycle de Vie (ACV) est une méthode multicritère qui permet de mesurer l'impact environnemental global d'un produit, depuis l'extraction des matières premières jusqu'à sa fin de vie, afin d'en garantir la performance écologique réelle.

À PROPOS DE TERNEL

Ternel est un fonds de venture capital dédié aux startups technologiques européennes à impact. Doté de 150 M€ sous gestion, le fonds investit du pré-seed à la série A avec des tickets compris entre 500 k€ et 5 M€. Son portefeuille compte notamment HomeExchange, Iceberg Data Lab, Certideal ou Strong by Form.

Ternel constitue la stratégie early-stage tech à impact de Capital Croissance, plateforme de private equity gérant 950 M€ et soutenue par une communauté de plus de 550 entrepreneurs, family offices et investisseurs privés.

À PROPOS DE SWEN CAPITAL PARTNERS

Acteur de référence de l'investissement responsable en Private Equity, Infrastructures et Dette Mezzanine, SWEN Capital Partners gère, conseille ou supervise 16 milliards d'euros d'actifs* et rassemble une équipe de plus de 120 collaborateurs. La société de gestion est détenue par Ofi Invest – marque d'Aéma Groupe (Macif, Abeille Assurances holding, AÉSIO mutuelle), et dont les principaux actionnaires sont des entités d'Aéma Groupe ainsi qu'une partie de ses collaborateurs via SWEN Managers (une holding détenue par environ 50 collaborateurs). Depuis sa création, l'entreprise a toujours placé la finance durable au cœur de son approche, en proposant à ses clients des solutions d'investissement innovantes et responsables. Devenue Société à Mission en février 2024, son ambition est claire : mettre l'investissement au service de la Nature, à travers des engagements sincères, des actions concrètes, et la mobilisation de ses équipes et de son écosystème.

**montant des engagements cumulés au 01/01/2026. Ces montants incluent la gestion collective, la gestion pour compte de tiers (mandat de gestion), les prestations de services réglementées (conseil en investissement et RTO) et les prestations de services non réglementées (supervision de portefeuille).*

À PROPOS DE KIMA VENTURES

Kima Ventures est le véhicule d'investissement startup de Xavier Niel. L'un des investisseurs early stage les plus actifs au monde, Kima investit dans 100 startups par an du Seed à la Series A.

Basé à Paris à Station F, Kima a investi depuis 2010 dans près de 900 startups, dont Transferwise, Carta, Zenly, Payfit, Docker, Sqreen et Front, leur fournissant financement, réseau et support pour les aider à atteindre les prochaines étapes de leur parcours.

CONTACT PRESSE

Mathilde Kolb - 06 51 06 42 59

contact@fairglow.io