



Communiqué de presse – Juin 2025

Le Drive tout nu boucle une nouvelle levée de fonds de 7 millions d'euros auprès de SWEN Capital Partners et BNP Paribas.

L'entreprise Le Drive tout nu, start-up pionnière de la distribution alimentaire zéro déchet en France, annonce la clôture d'une nouvelle levée de fonds de 7 millions d'euros auprès de SWEN Capital Partners (via son fonds direct d'impact SWEN Blue Ocean 2) et BNP Paribas.

Une nouvelle étape dans le développement du Drive tout nu

Sept ans après son lancement en 2018, la start-up Le Drive tout nu accélère son plan de développement en ce début d'année 2025. Après l'arrivée de l'ex-PDG de Picard Surgelés, Cathy Collart Geiger, au sein du Board de l'entreprise l'année passée, la startup boucle une nouvelle levée de fonds de 7 millions d'euros. Cette levée de fonds est le résultat d'un processus compétitif organisé par Neumann.

Aux termes de ce nouveau tour de table orchestré par la banque d'affaire Neumann, SWEN Blue Ocean 2 et BNP Paribas (à travers son enveloppe d'investissements à impact pour compte propre) font leur entrée au capital de l'entreprise, rejoignant ainsi la fondation Daniel et Nina Carasso, France Active, makesense Seed I, One Creation Cooperative, Colam Impact et MAIF Impact qui ont également renouvelé leur confiance dans l'entreprise.

Cette levée de fonds permettra notamment de financer l'expansion nationale du Drive tout nu ainsi que l'industrialisation de la chaîne de valeur de la consigne. 25 nouveaux drives et supermarchés sont prévus sur l'ensemble du territoire d'ici 2027, ancrant fortement l'enseigne dans le paysage de la grande distribution française.

Rendre la consommation zéro déchet accessible au plus grand nombre

Depuis sa création, Le Drive tout nu s'est donné pour mission de rendre la consommation zéro déchet accessible au plus grand nombre. Après le lancement de ses drives zéro déchet à Toulouse, Bordeaux, et Lille, puis de l'ouverture du premier supermarché zéro déchet de France à Labège (région toulousaine), l'entreprise franchit aujourd'hui une nouvelle étape dans son développement et affiche des ambitions de croissance forte.

L'entreprise a d'ailleurs tout récemment fait parler d'elle à travers son nouveau concept de "Corner tout nu" lancé en partenariat avec Carrefour. En étendant son modèle à la grande distribution, l'entreprise peut ainsi étendre son impact à un public encore plus large. Carrefour prévoit d'ailleurs d'étendre progressivement "Le Corner tout nu" à d'autres magasins afin d'en maximiser l'impact et de faciliter l'accès au zéro déchet au sein de ses points de vente.

Salomé Géraud, co-fondatrice du Drive tout nu, déclare : « Menée dans un contexte de marché compliqué, cette levée de fonds est une preuve de confiance en la solidité de notre concept et de notre enseigne. Son succès nous conforte dans notre mission de rendre la



Communiqué de presse – Juin 2025

consommation responsable accessible à tous et nous donne l'énergie nécessaire pour poursuivre notre développement. »

*« En soutenant Le Drive tout nu via notre fonds SWEN Blue Ocean 2, nous réaffirmons notre conviction que des modèles innovants, vertueux et répliques comme celui-ci, sont essentiels pour accélérer la transition vers une économie circulaire. Le Drive tout nu incarne une approche concrète et ambitieuse du zéro déchet, en phase avec notre mission d'investissement à impact, au cœur de l'activité de SWEN. » - **Mélanie Le Guen, Directrice d'investissement chez SWEN Capital Partners.***

« Entreprise pionnière de la consommation zéro déchet, Le Drive tout nu est un client emblématique de notre programme Act For Impact et lauréat de notre concours My Com For Impact. Nous sommes ravis d'ajouter à présent un accompagnement en capital pour renforcer notre soutien à l'équipe Le Drive tout nu et accélérer le déploiement de nouveaux points de vente (supermarchés drives et physiques). Nous espérons ainsi contribuer à démultiplier son impact en faveur d'une alimentation saine, zéro déchet et accessible à tous.

*Cet investissement marque notre volonté d'accompagner des modèles innovants et vertueux, au service d'une alimentation saine, zéro déchet et accessible à tous. En soutenant l'ouverture de nouveaux points de vente (supermarchés drives et physiques), nous contribuons à démocratiser une consommation plus responsable et à accélérer la transformation de notre système alimentaire. » - **Maha Keramanne, Head Positive Impact Business Accelerator chez BNP Paribas.***

*« MAIF Impact accompagne Le Drive tout nu depuis 2022. Grâce à son activité l'entreprise a permis d'éviter, ces 3 dernières années, la production d'environ 2.3M d'emballages jetables. Depuis notre premier investissement nous sommes toujours alignés avec la vision d'impact soutenue par Pierre et Salomé. Nous sommes ravis de continuer à soutenir l'entreprise dans son déploiement sur l'ensemble du territoire français et nous accueillons avec enthousiasme l'arrivée des nouveaux actionnaires, Swen BO et BNP. » - **Hélène Hannoir, présidente de MAIF Impact.***

*« Colam Impact avait fait le choix d'accompagner Le Drive tout nu dès ses premières levées de fonds, convaincu par la pertinence d'un modèle facilitant l'accès à des produits responsables et sains. En quelques années, l'entreprise a fait preuve d'agilité et a su démontrer à la fois la traction de son modèle et son impact concret, en élargissant son empreinte territoriale et en innovant sur l'ensemble de sa chaîne logistique. Le développement de formats complémentaires, supermarchés physiques et corners en grande distribution, témoigne de sa capacité à adresser une diversité de modes de consommation pour maximiser son impact. Colam Impact se réjouit de poursuivre cette collaboration avec Salomé et Pierre, leurs équipes et leurs nouveaux partenaires, et de les accompagner dans cette nouvelle phase d'industrialisation et de changement d'échelle. » **Marie-Capucine d'Epenoux, Présidente chez Colam Impact.***

« 5 ans après notre premier investissement dans Le Drive tout nu, nous restons convaincus que le modèle de distribution alternatif que développe l'entreprise à travers ses drives et supermarchés est une pierre indispensable à la transformation du secteur vers un système



Communiqué de presse – Juin 2025

agroalimentaire vertueux pour toutes les parties prenantes, des producteurs aux consommateurs. » - **Marion Schuppe, Directrice d'Investissement chez makesense Seed I.**

Contacts presse

Salomé Géraud, Cofondatrice

salome.geraud@ledrivetoutnu.com

Marie Alsina, Responsable Marketing et Communication

marie.alsina@ledrivetoutnu.com · 06 07 98 91 38

À propos du Drive tout nu : Lauréats du Parcours Entrepreneur de Ticket for Change, Salomé et Pierre Géraud fondent Le Drive tout nu fin 2018 à Toulouse. Leur ambition : démocratiser la consommation responsable et 0 déchet en la facilitant au maximum. Pour cela, ils s'inspirent de la grande distribution et proposent à leurs client·e·s de faire leurs courses en ligne puis de les récupérer en drive ou en point relais, de se faire livrer, ou encore de se rendre directement au Super tout nu (le premier supermarché physique de l'enseigne). Tous les produits sont déjà conditionnés dans des emballages réutilisables que les clients pourront rapporter lors d'une prochaine commande. Le Drive tout nu s'engage à proposer des produits locaux et de qualité aussi bien pour la santé que l'environnement. Il existe à ce jour 8 points de vente à Toulouse, 5 à Bordeaux et 2 à Lille et de nombreuses ouvertures à venir. En savoir plus : ledrivetoutnu.com.

À propos de SWEN Capital Partners : SWEN Capital Partners est un acteur de référence de l'investissement durable en private equity, infrastructures et dette mezzanine, avec plus de 9,6 Md€* d'actifs sous gestion et conseil, et emploie plus de 120 personnes. La société de gestion, appartenant au groupe Ofi Invest (dont les principaux actionnaires sont des entités du groupe Aéma : Macif, Abeille Assurances Holding, Aésio Mutuelle), Crédit Mutuel Arkéa, et SWEN Managers (une holding d'environ 50 employés), a toujours placé la finance durable au cœur de son approche et propose à ses clients des solutions d'investissement innovantes et responsables. En octobre 2023, SWEN CP est devenue une Société à Mission, marquant une orientation décisive en faveur de la Nature.

*montant des engagements cumulés

À propos de l'équipe d'investissement à impact de BNP Paribas : L'équipe d'investissement à impact de BNP Paribas est une « joint-venture » interne entre l'Accélérateur d'Entreprises à Impact Positif (« PIBA », pour « Positive Impact Business Accelerator ») de BNP Paribas et l'activité Venture et impact (« V&I ») de BNP Paribas Asset Management. Cette équipe gère l'enveloppe d'investissements à impact pour compte propre du Groupe, qu'elle investit dans des structures à impact, que ce soient des start-ups innovantes, des projets, des fonds, qui ont pour mission principale de répondre à des problématiques sociales et environnementales majeures tout en construisant un modèle d'affaires pérenne. Cette enveloppe de 200 millions d'euros s'articule autour de 3 thématiques : l'impact social ; la préservation et restauration du capital naturel ; le développement local et la lutte contre le changement climatique.

À propos de Colam Impact : Filiale d'investissement à impact du Groupe Colam Entreprendre, Colam Impact vise au développement d'entreprises innovantes à impact social et environnemental, par l'investissement financier dans ces entreprises et l'accompagnement dans la durée des hommes et des femmes qui les animent. La société investit un capital patient pour financer un modèle rentable et pérenne, et mobilise les associés du Groupe pour identifier, sélectionner et accompagner le développement de ces entreprises.

À propos de makesense Seed I : makesense Seed I est le premier fonds de l'écosystème makesense. Spécialisé dans le financement en pre-seed et seed, makesense Seed I accompagne une 20aine de start-ups portées par des



Communiqué de presse – Juin 2025

entrepreneur·ses ambitieux·ses ayant à cœur d'apporter des solutions à des problématiques sociales et environnementales. makesense Seed I est doté de 8,2 M€, dont par le Fonds Européen d'Investissement*, et a investi dans 21 start-ups. makesense et les fonds makesense, soit près de 100M€ sous gestion, sont marqués par leur engagement depuis plus de 12 ans aux côtés des entrepreneurs et entrepreneuses à impact (Too Good to Go, Vendredi, Wecandoo, etc.) et s'inscrivent dans l'écosystème associatif pionnier dans l'ESS et l'impact depuis 15 ans.

*makesense Seed I est soutenu par InnovFin Equity, avec le soutien financier de l'Union européenne au titre des instruments financiers Horizon 2020 et du Fonds européen pour les investissements stratégiques (« EFSI ») créé dans le cadre du plan d'investissement pour l'Europe. L'objectif de l'EFSI est de contribuer à soutenir le financement et la mise en œuvre d'investissements productifs dans l'Union européenne et d'assurer un accès accru au financement.

À propos de Neumann : Neumann est une banque d'affaires nouvelle génération dédiée à l'accompagnement stratégique et financier des startups et entreprises technologiques en forte croissance. Fondée par des entrepreneurs et des banquiers expérimentés, Neumann combine une approche agile, une expertise sectorielle pointue et un réseau international pour structurer, exécuter et maximiser les opérations de levée de fonds, fusions-acquisitions et financement non-dilutif.

Acteur engagé de l'écosystème tech européen, Neumann se distingue par une compréhension fine des enjeux des fondateurs et une capacité à bâtir des opérations sur-mesure à forte valeur ajoutée. Depuis sa création en 2018, la banque a accompagné une centaine d'entreprises à différentes étapes de leur développement, en mettant l'accent sur la rigueur, la transparence et la qualité d'exécution.