



Paris le 5 septembre 2023,

Communiqué de presse

## La Tournée lève 5 millions d'euros pour son supermarché en ligne zéro-déchet

**Seul acteur de la livraison consignée à proposer une offre complète, La Tournée ouvre un nouvel entrepôt et s'apprête à conquérir la France.**

La Tournée remet la consigne au goût du jour en l'associant à une gamme de produits du quotidien, afin de réduire l'impact des emballages plastiques et favoriser une consommation responsable. Elle annonce une nouvelle levée de fonds bouclée auprès de ses investisseurs historiques, Frst, et de l'entrée de Swen Capital via son fonds d'impact Blue Ocean, que vient compléter une opération de crowdfunding. Ce 2ème tour de table va permettre à La Tournée d'accélérer un développement déjà soutenu depuis sa création en novembre 2021. Elle mise notamment sur son entrepôt flambant neuf situé à Boissy Saint-Léger (94). Implantée sur 162 communes en Ile de France, La Tournée propose une offre complète, pour permettre à tout un chacun de pouvoir faire ses courses en un seul et même point et compte s'étendre en régions dès 2024.



### Consommer zéro déchets plastiques et local : les chiffres

- En France, **seuls 26 à 30% des emballages plastiques sont recyclés**,
- Réutiliser une bouteille en verre plutôt que de la recycler réduit jusqu'à 79% les émissions carbone liées, ainsi que l'eau (33%) et l'énergie (75%) utilisées,
- 1 seule bouteille consignée peut être utilisée jusqu'à **50 fois**,
- Selon une étude Ifop pour WWF de 2019, **88% des français plébiscitent la consigne**
- Pour **79% des Français**, l'origine géographique des produits qu'ils consomment est très importante

### Une confiance renouvelée et une communauté engagée

Fondée fin 2021 par Juliette Poiret, Camille Perbost et Zaccarie Morel, La Tournée a rapidement conclu une levée d'amorçage de 2M€ auprès du fonds **Frst Capital**, et de business angels aguerris, dont **Thibaud Hug de Larauze, cofondateur de Back Market**. Cette nouvelle levée de fonds est pour les cofondateurs un gage de confiance renouvelée de la part de Frst Capital et une confirmation de la pertinence de son modèle avec l'entrée de **Swen Blue Ocean**, pour un total de 4,5 M€. C'est aussi l'opportunité d'impliquer la communauté de La Tournée avec une collecte de 500k€ en [financement participatif](#). La Tournée vient d'ouvrir un nouvel entrepôt de 850 m2 à Boissy Saint-Léger pour desservir encore plus de communes. A ce jour, les camionnettes électriques de La Tournée sillonnent **162 communes** de la région parisienne et déjà 522 000 contenants ont évité le chemin de



la poubelle. Le supermarché en ligne zéro déchets a déjà convaincu **4700 clients franciliens, avec un taux de rétention de près de 60%** au bout de 12 mois d'activité. Les deux tiers de ces clients sont des chefs de foyers actifs. Pour soutenir sa croissance, La Tournée **va porter ses effectifs à 50 collaborateurs d'ici fin 2023.**

### **Des conditions réunies pour une extension rapide du modèle**

Le modèle de La Tournée repose pour une bonne part dans sa **capacité à gérer le dernier kilomètre**, enjeu stratégique pour la livraison à domicile de produits consignés. L'entreprise a su dimensionner sa chaîne logistique pour livrer de plus en plus de foyers autour de ses entrepôts.

Après moins de 2 ans de développement dans un esprit d'apprentissage permanent, ce modèle fait ses preuves et est prêt à être déployé rapidement à plus grande échelle. Après une expansion dans toute l'Île de France d'ici la fin de l'année, La Tournée prévoit ainsi la mise en service d'une dizaine d'entrepôts dans les plus grosses zones urbaines françaises à partir de 2024.



### **La combinaison consigne et production locale : clé d'une consommation responsable**

En remettant la consigne et les principes de la tournée du laitier au goût du jour, la consigne répond au double enjeu de tendre vers le zéro déchet et de faciliter une consommation responsable et une alimentation saine pour ses clients. L'impact en termes d'émissions carbone et de biodiversité est prégnant, puisque 90% des plastiques incinérés finissent soit dans les océans soit dans les décharges. La simplicité d'usage et le positionnement de La Tournée qui permet aux clients de La Tournée de s'engager dans une consommation responsable très naturellement. La Tournée est aujourd'hui le seul acteur de la livraison en consigne à aller au-delà du seul rayon boissons, à des prix accessibles et proches de ceux des supermarchés classiques. Si la majorité de la gamme est consacrée aux produits bio et locaux, comprenant la marque propre La Tournée, les fondateurs estiment important d'intégrer des produits incontournables de marques iconiques, pour éviter d'avoir à faire ses courses sur plusieurs lieux ou sites.



Le client ne s'occupe de rien : **il est livré gratuitement, les emballages sont repris à la livraison** suivante puis lavés et réutilisés par les producteurs et industriels référencés. Ce modèle permet une adoption rapide par des typologies de consommateurs parfois éloignés des principes d'une consommation locale et responsable.

### **En savoir plus sur La Tournée : [www.la-tournee.co](http://www.la-tournee.co)**

Fondée en novembre 2021, La Tournée remet la consigne et la tournée du laitier au goût du jour avec un supermarché en ligne proposant des produits bio, locaux, ainsi que les marques incontournables du quotidien. Cette approche unique et globale de l'économie circulaire permet à ses clients de changer leurs habitudes de consommation vers un modèle local et zéro déchet. En septembre 2023, La Tournée livre des foyers sur 162 communes de l'Île de France grâce à deux entrepôts et a déjà convaincu 4700 clients et 12000 pré-inscrits dans sa base clients.

[Découvrir le dossier de presse](#)

#### **Contacts presse**

Lisa Wyler | [lisa@lisa-wyler.com](mailto:lisa@lisa-wyler.com) | 06 33 66 86 29  
Virginie Debuisson | [virginie.debuisson@lisa-wyler.com](mailto:virginie.debuisson@lisa-wyler.com) | 06 10 80 06 52



## **A propos de SWEN Capital Partners**

SWEN Capital Partners est un acteur de référence de l'investissement responsable dans des actifs non cotés en Europe. Avec plus de 7.7 milliards d'euros\* sous gestion, SWEN Capital Partners offre un large éventail de programmes d'investissement à l'intention de clients institutionnels et privés. Depuis 2012, la société de gestion intègre des critères ESG dans l'ensemble de ses activités de gestion d'actifs et met en œuvre une stratégie climatique depuis 2017. En 2019, elle a renforcé ses actions en faveur d'une croissance plus juste et durable en lançant son premier fonds d'impact dédié au gaz renouvelable. Ses convictions, toujours plus fortes, amènent la société de gestion à aller plus loin en 2021 en lançant SWEN Blue Ocean, sa nouvelle stratégie de gestion à impact dédiée à la régénération de l'océan. SWEN Capital Partners est détenue par les Groupes OFI Invest (dont les principaux actionnaires sont des entités du groupe Aéma : Macif, Abeille Assurances holding, Aésio Mutuelle) et Crédit Mutuel Arkéa ainsi qu'une partie de son équipe. Depuis janvier 2022, SWEN Capital Partners est co-actionnaire de la NEC Initiative, société à mission indépendante et développeur de méthodologie permettant aux acteurs socio-économiques de mesurer leur contribution à la transition écologique vers un but commun : la construction d'une économie responsable et durable.

## **A propos de Frst**

Frst est un fonds de seed finançant une nouvelle génération d'entrepreneurs français aux ambitions mondiales. Depuis 2015 Frst a déployé plus de €200m dans 50 startups