



Communiqué de presse

Tomojo :
Une nouvelle levée de 3M€
pour conforter sa place de pionnier sur le marché du petfood aux insectes

Paris, février 2022 – [Tomojo](#), marque pionnière d'alimentation made in France pour chiens et chats à base d'insectes fondée en 2017, vient de réaliser un nouveau tour de table de 3 millions d'euros auprès de SWEN Capital, BNP Paribas Développement et de plusieurs Business Angels experts de la nutrition animale et de la distribution. L'opération, menée avec l'aide de Further Finance, permettra à l'entreprise d'étendre son réseau de distribution off line, de soutenir sa R&D pour le développement de nouveaux produits, et de doubler rapidement ses effectifs pour répondre à une forte croissance.

L'innovation encore et toujours pour garder une longueur d'avance sur le marché du petfood aux insectes

La startup fondée par les meilleures amies d'enfance Madeleine Morley et Paola Teulière propose une alimentation animale respectueuse à la fois de la santé de nos animaux de compagnie et des ressources de notre planète. Elle remplace les protéines animales traditionnelles (bœuf, poulet, poisson) par des farines d'insectes, mouches soldats noires et Ténébrion Molitor. Source de protéines de qualité supérieure et riches en acides aminés et acides gras, elles sont traçables et évitent notamment la présence d'antibiotiques et d'hormones de croissance. Les croquettes sont fabriquées exclusivement en France et 85% de leurs ingrédients sont d'origine française.

Après avoir commencé leur success story en lançant des croquettes pour chiens aux insectes, les équipes de Tomojo n'ont cessé d'innover, mains dans la patte avec des vétérinaires. En 2019, elles sont ainsi devenues le premier acteur au monde à proposer des croquettes pour chats aux insectes. En 2021, elles ont [lancé les premières recettes conçues pour chiots et chatons](#) et, côté distribution, Tomojo s'est fait référencer dans une soixantaine de supermarchés Carrefour Market de Paris et Région Parisienne, devenant ainsi [la première marque de petfood aux insectes à être présente en grande distribution](#).

Fin 2021, Tomojo avait déjà vendu plusieurs centaines de tonnes de croquettes et friandises pour chiens et chats sur ses deux marques Tomojo et Entovet, dont 30% à l'export.

La preuve d'une innovation qui a rencontré son marché sous l'impulsion d'une prise de conscience écologique, désormais bien ancrée. Selon un sondage Ifop pour Ouest-France publié fin 2021 (source [ici](#)), plus de trois Français sur quatre se disent prêts à diminuer leur consommation de viande et de poisson. Et comme ils le font vis-à-vis de leurs propres assiettes, les propriétaires d'animaux sont désormais davantage regardants sur la composition de l'alimentation de leurs animaux de compagnie.

3 millions d'euros pour s'imposer auprès de tous les consommateurs

Ce nouveau tour de table permettra à Tomojo de garder sa longueur d'avance dans un marché du petfood qui appelle à être de plus en plus durable :

-en étendant son réseau de distribution physique notamment en grande surfaces alimentaires (GSA) et spécialisées (GSS). Débutée en ligne sur [tomojo.co](#), la marque a en effet progressivement étoffé son réseau de

distribution off line avec un objectif : être présente sur tous les points de contacts avec ses clients propriétaires d'animaux de compagnie.

-en développant de nouveaux produits notamment sur sa gamme vétérinaire Entovet pour cibler des pathologies spécifiques chez le chien et chez le chat.

-en doublant ses effectifs opérationnels et commerciaux pour soutenir l'ensemble de ses développements.

« La progression exponentielle de nos ventes et le dynamisme de la foodtech de manière générale montrent que nous avons eu raison, de nous positionner dès 2017, sur le marché du petfood aux insectes. Nous sentons que les propriétaires d'animaux connaissent de mieux en mieux les bénéfices santé et écologie de l'alimentation aux insectes. Les discussions de la COP26 ont aussi mis en évidence l'urgence d'agir pour une meilleure préservation du climat et des ressources. Cette levée de fonds va nous permettre de toujours réaffirmer notre position d'entreprise pionnière et de répondre à une demande croissante pour nos produits », Madeleine Morley et Paola Teulière, co-fondatrices de Tomojo.

« Tomojo s'inscrit parfaitement dans les valeurs de SWEN Capital Partners pour une consommation plus respectueuse de l'environnement, portée par ses deux fondatrices passionnées, ambitieuses et aux réalisations déjà remarquables. Tomojo possède tous les atouts pour conquérir le marché extrêmement dynamique et prometteur des aliments pour animaux de compagnie à base d'insectes », Xavier Le Blan, Directeur de gestion Innovation et Gestion privée chez SWEN Capital Partners.

A propos de Tomojo : Créée en novembre 2017, la start-up Tomojo a pour mission de promouvoir une alimentation naturelle, saine et traçable pour les animaux de compagnie tout en préservant la planète. Derrière Tomojo, il y a deux amies d'enfance, Madeleine (29 ans) et Paola (28 ans), qui après avoir fait un master en sciences de l'environnement à l'Imperial College de Londres, se sont lancés dans l'entrepreneuriat durable. www.tomojo.co

Contact presse :

Clara Moreno – 06 12 56 70 07 – clara@morenoconseil.com

A propos de SWEN Capital Partners : SWEN Capital Partners est un acteur de référence de l'Investissement Responsable en non coté avec plus de 6,8 Mds € d'actifs (calculé en montants des engagements cumulés engagés) en Europe. La société de gestion, détenue par les Groupes OFI et le Crédit Mutuel Arkéa ainsi qu'une partie de ses salariés, place depuis près de 10 ans la démarche ESG et le Climat au cœur de son approche et offre à ses clients des solutions de placement innovantes et durables. SWEN Capital Partners accompagne notamment des startups françaises de la santé, de la tech et du digital, de l'amorçage à la série B. Depuis janvier 2022, SWEN Capital Partners est co-actionnaire de la NEC Initiative, société à mission indépendante et développeur de méthodologie permettant aux acteurs socio-économiques de mesurer leur contribution à la transition écologique. www.swen-cp.fr

A propos de BNP Paribas Développement – WAI Venture Fund : BNP Paribas Développement, filiale du groupe BNP Paribas, créée en 1988, investit directement ses fonds propres pour soutenir le développement des PME et ETI en qualité d'actionnaire minoritaire. En 2016, l'activité d'investissement a été complétée par une enveloppe dédiée au capital de start ups à fort potentiel pour accompagner leur croissance à différents stades de maturité. BNP Paribas Développement détient actuellement un portefeuille de plus de 400 sociétés qui représente 1,3Mds€ sous gestion, dont 80 startups. www.bnpparibasdeveloppement.com

Suivez Tomojo sur les réseaux sociaux (cliquez sur les icônes) :

