



Septembre 2022

Pool lève 4 millions d'euros pour créer la plateforme de Membership et d'Abonnement la plus simple & intuitive du marché, à destination de tous les créateurs de contenus

La start-up bordelaise Pool, spécialiste de la conversion d'audience des créateurs de contenus en ligne, réalise une série A de 4 M€ auprès des fonds SWEN Capital Partners et GSO Innovation.

Depuis 6 ans, Pool développe **The Membership & Subscription Suite**, une suite complète d'outils pour permettre aux créateurs de contenus en ligne (médias, plateformes de divertissement, marques) de convertir, gérer et fidéliser leurs membres et abonnés, simplement. La start-up compte plus de 130 clients dans le monde, comme ELLE Magazine, les groupes Prisma Media, Lagardère News, EBRA ; Euronews, Les Numériques ou encore InfoPro Digital...

Pool séduit ses clients par :

- Une plateforme **flexible et simple**, qui permet à ses clients de créer, tester et optimiser leurs parcours de conversion et de rétention sur des cycles courts et générer un ROI rapide ;
- Une expérience produit centrée autour de l'**autonomie** pour libérer les équipes métier des contraintes techniques au maximum ;
- Son **expertise**, à travers des conseils partagés par une équipe de consultants reconnus dans leur secteur, et demain automatisée et intégrée aux produits.

Après une première levée de fonds de 350k€ en 2017 avec Kima Ventures et des investisseurs privés, Pool boucle cette série A de 4M€ auprès de SWEN Capital Partners, GSO Innovation & Crédit Agricole Aquitaine Expansion (fonds régionaux de Crédit Agricole), Aquiti Gestion ainsi que plusieurs business angels.

Ce financement permettra à Pool :

- de renforcer sa suite logicielle **The Membership & Subscription Suite** avec notamment 3 nouveaux produits prévus en 2022 ;
- de se développer sur de **nouvelles verticales**, et adresser l'ensemble des créateurs de contenus, et plus seulement les médias : les plateformes de divertissement, les marques, les content marketplaces ;

- d'accroître sa présence à l'**international**, avec une solution déjà présente dans 10 pays.

« Cette levée de fonds va nous permettre d'accélérer sur deux sujets très attendus par notre marché :

- Proposer une plateforme simple et complète pour permettre à nos clients de piloter leur expérience abonnés de bout en bout, de l'étape de conversion à l'étape de fidélisation, sur toutes les plateformes (onsite & offsite) ;

- Adresser un marché en croissance, celui de l'ensemble des créateurs de contenus (e-learning, divertissement, etc.) et plus particulièrement les marques qui, petit à petit, cherchent à diminuer leur dépendance aux plateformes pour acquérir des clients, et se lancent dans la production de contenus pour engager, convertir et fidéliser leurs prospects et clients.

Nous sommes ravis d'être accompagnés par GSO Innovation & SWEN qui apportent leur énergie et leur vision dans cette phase de croissance » **déclare Maxime Moné**, CEO de Pool.

« La qualité de l'équipe dirigeante et la forte traction de l'entreprise ont été clefs dans notre décision d'accompagner Pool. On trouve chez Pool l'ambition, la capacité d'exécution et le souci de la satisfaction client, qui permettent les réussites durables » **déclare Xavier Le Blan**, Directeur de gestion Innovation et Gestion privée chez SWEN Capital Partners.

Contact Pool

Maxime Moné - CEO - maxime@pool.tech - 06 13 66 93 04

Marion Wyss - CMO - marion@pool.tech - 06 88 64 65 60

A propos de Pool

Née en 2016 à Bordeaux, la start-up Pool développe une suite d'outils pour la création de compte et l'abonnement des créateurs de contenus en ligne : **The Membership & Subscription Suite**.

La start-up compte dans ses clients :

- **Des médias pure-players** : Futura, Gamekult, Le Petit Journal, Planet, CultureBiz, Les Numériques...
- **Des marques** : Boursorama, myFrenchStartup, Gerbeaud...
- **Des broadcasters** : Euronews, RTL Belgique...
- **De la presse en ligne** : Le Point, Challenges, Sciences et Avenir, les groupes CMI, Nice Matin, EBRA, Centre France, Lagardère News, Jeune Afrique, Prisma Media...
- **Des médias internationaux** : What Doctors Don't Tell You (Royaume-Uni), Neos Kosmos (Australie), Sinar Harian (Malaisie), Diari Ara (Uruguay), Tageblatt (Luxembourg), Takurcitee (Slovaquie)...

Ses effectifs comptent aujourd'hui 40 personnes, répartis entre Bordeaux et Paris.

A propos de SWEN Capital Partners

SWEN Capital Partners est un acteur de référence de l'Investissement Responsable en non coté avec plus de 7,0 Mds d'euros d'actifs en Europe (calculé en montants des engagements cumulés engagés). La société de gestion, détenue par les Groupes OFI (dont les principaux actionnaires sont la Macif et la Matmut) et Crédit Mutuel Arkéa ainsi qu'une partie de son équipe, place depuis près de 10 ans la démarche ESG et le climat au cœur de son approche et offre à ses clients des solutions de placement innovantes et durables.

SWEN Capital Partners accompagne notamment des startups françaises de la santé, de la tech et du digital, de l'amorçage à la série B. Depuis janvier 2022, SWEN Capital Partners est co-actionnaire de la NEC Initiative, société à mission indépendante et développeur de méthodologie permettant aux acteurs socio-économiques de mesurer leur contribution à la transition écologique.

Contact

Lola Fornari – Communication – lfornari@swen-cp.fr

Anatole Maizières – Investisseur – amaizieres@swen-cp.fr

<https://www.swen-cp.fr>

A propos de GSO Innovation

GSO Innovation propose aux startups à fort potentiel un accompagnement en fonds propres, avec la volonté de contribuer à la réussite de leurs projets et de participer à la création de valeur, sans contrainte de durée d'investissement dans le cadre d'un partenariat durable.

GSO Innovation est une société de capital risque (SCR), créée en mars 2018 par Grand Sud-Ouest Capital, historiquement connu, depuis plus de 30 ans, comme étant un des principaux acteurs du capital développement et transmission du Grand Sud-Ouest. GSO Innovation et Grand Sud-Ouest Capital interviennent dans le Grand Sud-Ouest de la France, sur le territoire de l'ensemble des cinq Caisses régionales de Crédit Agricole qui composent son actionnariat.

Partenaire de long terme, GSO Innovation et GSO Capital accompagnent plus de 90 entreprises (dont 15 sur le capital innovation) du Grand Sud-Ouest. Cet engagement se traduit par des investissements uniquement sur leurs fonds propres dans les projets accompagnés.

Contact

Romain Febvre – rfebvre@gso-innovation.com – 07 85 84 53 61

<https://www.gsocapital.com/gso-innovation>