
COMMUNIQUE DE PRESSE – 31 août 2021

PARADISO MEDIA, leader français de la production internationale de podcasts, finalise sa série A afin d'élargir son offre et accélérer son développement international

Moins de deux ans après sa première levée de fonds en juillet 2019, le studio international de podcasts PARADISO MEDIA fondé par [Lorenzo Benedetti](#) (ex-Studio Bagel), [Louis Daboussy](#) (ex-Konbini) et [Benoit Dunaigre](#) (ex-Havas), finalise un tour de table de série A.

Trois investisseurs à l'approche complémentaires - [SWEN CAPITAL PARTNERS](#), [ALLIANCE ENTREPRENDRE](#) et le fonds Tech & Touch opéré pour le compte de l'État par [BPIFRANCE](#) dans le cadre du Programme d'investissements d'avenir (PIA) - entrent au capital de PARADISO MEDIA pour accompagner son développement international, renforcer ses équipes, et multiplier les contrats d'adaptations audiovisuelles de ses programmes.



Créé en 2019, **PARADISO MEDIA** développe, produit et distribue des **podcasts originaux premium pour l'international**. Le studio a pour ambition de raconter des histoires fortes tournées vers l'époque et ses personnages grâce à trois genres de prédilection : la fiction, le documentaire et la jeunesse. L'objectif : proposer des expériences audio uniques à un large public.

Le studio a déjà produit en France et aux Etats-Unis plus de **20 programmes** (*L'Affaire B52, Frootch, Brut, Défense de Filmer, Mes 14 ans, Habana business club, À Propos de mon film, Chosen, Cornebidouille, L'École des Loisirs à écouter*, etc. en partenariat avec les plateformes globales Spotify, Audible, Deezer, Sybel ou Stitcher.

En 2021, La série US « **Love Under Lockdown** » a été nommée aux Webby Awards dans la catégorie "Best podcast documentary".

Les programmes du studio totalisent aujourd'hui **plus de 100 heures de programmes audio multilingues** et **plusieurs millions d'écoutes**.

Quatre séries audio multilingues d'ici à Décembre 2021

PARADISO MEDIA est aujourd'hui le seul studio français (et parmi le top 5 mondial) à afficher une ambition internationale à travers la conception, production et distribution de programmes audio multilingues.

D'ici à décembre 2021, PARADISO MEDIA lancera **quatre séries audio en anglais, espagnol, allemand et français disponibles sur Audible, Apple Podcasts et Spotify**.

Aux Etats-Unis, PARADISO MEDIA produira dans les prochains mois l'une des premières séries disponibles en exclusivité sur la nouvelle application audio live [Spotify Greenroom](#).

Recrutements en France et aux Etats-Unis

Avec plus de **35 collaborateurs** à Paris et à Los Angeles dont plus de 60% de talents créatifs, PARADISO MEDIA est constitué d'un réseau international de talents venus du podcast, de l'audiovisuel, l'édition ou la publicité.

À Paris, [Mélanie Vazeux](#) (ex Directrice commerciale chez Nouvelles Écoutes) a rejoint le studio en août 2021 en tant que **Directrice marketing et commerciale**. Pionnière de la monétisation des podcasts en France, elle est chargée de développer les revenus issus de la création de podcasts pour des marques et médias ainsi que la publicité. Elle a également pour mission de renforcer l'image du studio et développer l'audience des programmes.

Aux Etats-Unis, [Emi Norris](#), Managing director de PARADISO MEDIA US, recrute [Molly O'Keefe](#) au poste de **Responsable du développement**. Elle était auparavant Directrice du programme "artists" du Tribeca Film Institute et ex-Sundance Productions.

Yael Even Or, qui a occupé le poste de "Productrice Senior" chez Audible, produira aux côtés de Emi Norris et Molly O'Keefe le podcast original "Seventeen" (8 x 20') incarné par la célèbre journaliste américaine Laura Leigh Abby (VICE, The Washington Post, Cosmopolitan).

Cette opération va donc permettre à PARADISO MEDIA de renforcer ses équipes déjà présentes à Paris, Los Angeles et bientôt Londres, augmenter son volume de productions et consolider son catalogue d'IP propriétaires.

Des propriétés intellectuelles (IPs) qui séduisent déjà l'audiovisuel

Fondé par trois experts des médias et accompagné dès ses débuts par des business angels du secteur - Rodolphe Belmer (Eutelsat), Pierre-Antoine Capton (Mediawan), Grégory Dray (Google), Julien Leroux (Cineflix), Iconoclast, PARADISO MEDIA a su très tôt développer des histoires et des formats destinés à être adaptés en séries TV, webséries et cinéma.

Ainsi, **trois contrats d'adaptations avec des acteurs majeurs du secteur de l'audiovisuel ont été signés** : « [CHOSEN](#) » avec [Auteurs Associés du groupe Mediawan](#), « [Mes 14 ans](#) » avec [Brut](#). et « [En tongs au pied de l'Himalaya](#) » avec [Cinéfrance Studio](#).

PARADISO MEDIA va également accélérer la co-production de son catalogue de podcasts via notamment l'initiative **#Shoot The Podcast, un programme de co-développement de programmes audiovisuels** à partir de podcasts innovants en partenariat avec des sociétés de production audiovisuelle et cinéma de premier plan.

A propos de l'opération

Conseil Paradiso Media : eCAP PARTNER (Steve Sala, Benjamin Elbaz), IKILA Advisory (Brice Gigodot) et Goodwin (Simon Servan-Schreiber)

Conseil Investisseurs : 2C Finance (Benjamin Bitton) et Charles Russell Speechlys (Renaud Ferry, Chloé Huertas)

Lorenzo Benedetti (PARADISO MEDIA) : « Après 2 ans d'activité, PARADISO MEDIA entame une nouvelle étape de son développement. Grâce au soutien de nos business angels, nous avons atteint une place de leader en France dans un marché concurrentiel à travers la création de programmes à forte valeur ajoutée qui ont largement séduit. Aux côtés des plateformes audio partenaires (Audible, Spotify, Deezer, Sybel...) et grâce à l'accompagnement de [SWEN CAPITAL PARTNERS](#), [ALLIANCE ENTREPRENDRE](#) et le fonds Tech & Touch géré par [BPIFRANCE](#), nous allons mettre en oeuvre une stratégie internationale et multi-formats afin de faire entendre, et bientôt voir, nos créations ».

Xavier Le Blan (Swen Capital Partners) : « Très en phase avec les valeurs humaines de SWEN, l'équipe de PARADISO MEDIA nous a convaincus par son ambition et son dynamisme dans un marché du podcast en plein essor. PARADISO MEDIA est parfaitement positionné pour conquérir ce marché grâce à sa connaissance des talents, sa créativité, sa réactivité et sa présence déjà solide sur le secteur ».

Clemence Rousselet (Directrice de participations pôle ICC de Bpifrance) : « PARADISO MEDIA est aujourd'hui le seul studio français, et parmi le top 5 mondial, à afficher une ambition internationale, à ce titre, la start up participe au rayonnement de la France dans le secteur innovant de l'audio digital et du podcast de manière indéniable. Véritable incarnation de la « French Touch », les industries culturelles et créatives, dont le podcast fait partie, s'imposent comme un levier important de la croissance française et constituent un véritable enjeu de développement économique.

Antoine Bodet (Alliance Entreprendre) « Nous avons rapidement repéré PARADISO MEDIA comme un véritable vivier, incubateur, de talents et d'histoires adaptables en audiovisuel. A l'échelle globale, plusieurs succès audio ont été adaptés à l'écran avec beaucoup de succès. Nous imaginons donc, à travers nos multiples participations dans le secteur audiovisuel, de vertueuses collaborations avec PARADISO MEDIA qui s'est déjà engagé avec succès dans cette voie. »

A propos de Bpifrance et du Fonds Tech & Touch

Les investissements en fonds propres de Bpifrance sont opérés par Bpifrance Investissement. Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs. Grâce à Bpifrance et ses 50 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

Plus d'information sur : www.Bpifrance.fr - Suivez-nous sur Twitter : @Bpifrance - @BpifrancePresse

Le Fonds Tech & Touch, géré pour le compte de l'Etat par Bpifrance dans le cadre du Programme d'investissements d'avenir pour le compte de l'Etat, est un fonds dédié aux startups françaises et indépendantes des Industries culturelles et créatives, dont le modèle repose sur la créativité, des contenus et sur une innovation technologique, d'usage et / ou de modèle économique. Le fonds peut également investir dans toute entité d'investissement ayant pour objet d'investir principalement dans des sociétés appartenant aux Industries créatives

et culturelles. Le fonds a vocation à investir de manière minoritaire dans des opérations de seed capital, série A et série B, avec des tickets allant de 300 000 euros à 10 millions d'euros. »

A propos du Programme d'investissements d'avenir (PIA)

Engagé depuis 10 ans et piloté par le Secrétariat général pour l'investissement auprès du Premier ministre, le PIA finance des projets innovants, contribuant à la transformation du pays, à une croissance durable et à la création des emplois de demain. De l'émergence d'une idée jusqu'à la diffusion d'un produit ou service nouveau, le PIA soutient tout le cycle de vie de l'innovation, entre secteurs publics et privés, aux côtés de partenaires économiques, académiques, territoriaux et européens. Ces investissements reposent sur une doctrine exigeante, des procédures sélectives ouvertes, et des principes de cofinancement ou de retours sur investissement pour l'Etat. Le quatrième PIA (PIA4) est doté de 20 Md€ d'engagements sur la période 2021-2025, dont 11 Md€ contribueront à soutenir des projets innovants dans le cadre du plan France Relance. Le PIA continuera d'accompagner dans la durée l'innovation, sous toutes ses formes, pour que notre pays renforce ses positions dans des secteurs d'avenir, au service de la compétitivité, de la transition écologique, et de l'indépendance de notre économie et de nos organisations. »

Plus d'informations sur : www.gouvernement.fr/secretariat-general-pour-l-investissement-sgpi

À propos de SWEN Capital Partners

SWEN Capital Partners est un acteur de référence de l'Investissement Responsable en non coté avec plus de 5,9 Mds € d'actifs engagés* en Europe et des convictions de gestion fortes partagées par l'équipe et déclinées dans ses services. La société de gestion, détenue par les Groupes OFI (avec comme principaux actionnaires la MACIF et la Matmut) et ARKEA ainsi que ses salariés, place depuis près de 10 ans la démarche ESG et le Climat au cœur de son approche et offre à ses clients des solutions de placement innovantes et durables. SWEN Capital Partners accompagne les entrepreneurs et ses partenaires dans une démarche d'accompagnement sur des sujets sociaux, sociétal et/ou environnementaux, indispensable à ses yeux pour une finance utile.

*Calculés en montants des engagements cumulés

www.swen-cp.fr

À propos d'Alliance Entreprendre

Alliance Entreprendre est une société d'investissement. Fondée en 1995, elle gère et conseille les investisseurs institutionnels ou privés à hauteur de 480 millions d'euros d'actifs. Alliance Entreprendre consacre son action aux PME à travers trois activités : le rachat, la croissance et le capital-risque, et a investi dans plus de 230 sociétés depuis son lancement.

Contacts presse :

Paradiso Media : Gaelle Job - +33 7 61 18 70 41 - gaelle.job@gmail.com

Réseaux : IG [@paradisopodcasts](https://www.instagram.com/paradisopodcasts) - Twitter [@paradisomedia](https://twitter.com/paradisomedia) - www.paradisomedia.io

Bpifrance : Nathalie Police - + 33 1 41 79 95 26 – nathalie.police@bpifrance.fr

Secrétariat général pour l'investissement : + 33 1 42 75 64 58 presse.sgpi@pm.gouv.fr

Swen Capital Partners : Lola Fornari - +33 1 40 68 60 74 / +33 6 49 87 28 35 - lfornari@swen-cp.fr