

La scale-up nantaise Mr Suricate lève 2 000 000 € pendant le confinement mondial

Mr Suricate révolutionne le marché du test

Nantes, 8 juin 2020.



Mr Suricate, spécialiste de la détection de bugs sur les parcours clients de sites Web, lève 2 000 000 € auprès de West Web Valley, SWEN Capital Partners et Pays de la Loire Participations (conseillé par SIPAREX) afin d'enrichir les innovations techniques en place actuellement, son développement commercial et d'accélérer son recrutement avec la création de plus de soixante postes.

Lien officiel : <https://www.mrsuricate.com/fr/>

Suite à une première levée de fonds en février 2019 d'un demi-million d'euros (auprès de Pays de la Loire Développement - Sodero Gestion, Pays de la Loire Participations - fonds de la Région conseillé par SIPAREX), Mr Suricate annonce un second tour de table de 2 millions d'euros auprès de West Web Valley, SWEN Capital Partners et de son fonds historique Pays de la Loire Participations.

"Mr Suricate est une scale-up nantaise prometteuse que nous suivons depuis quelques années, après l'avoir rencontrée grâce à ADN Booster et au Startup Palace. La résilience des fondateurs conjuguée au vif intérêt que suscite actuellement la solution sur le marché de l'e-commerce, nous ont convaincu d'investir dans la société", soulignent Vladimir Bolze et Sébastien Le Corfec, respectivement Directeur de Participations et Co-fondateur de West Web Valley.

« Le comité d'investissement de SWEN a été séduit par la pertinence de la solution de Mr Suricate qui s'inscrit pleinement dans la mouvance d'une digitalisation efficiente. Nous sommes d'autant plus ravis de pouvoir accompagner Fabrice, Fabien et leurs équipes dont les valeurs humaines rejoignent celles de SWEN Capital Partners. » précise l'équipe d'intervenants à l'opération de SWEN Capital Partners.

« Pays de la Loire Participations a participé, il y a un peu plus d'un an, à la première levée de fonds de Mr Suricate qui était en pleine accélération commerciale. C'est une grande joie de

voir se concrétiser cette nouvelle opération qui témoigne des atouts de la société et de la qualité de ses fondateurs. » mentionne Quentin Chancereul Directeur de mission SIPAREX - Pays de la Loire Participations

Fabien Van Herreweghe, Directeur Général de Mr Suricate a commenté : "Mr Suricate donne l'opportunité aux entreprises présentes sur le web de se concentrer sur leurs activités et de déléguer leurs tests et recette en 100% « Télé-Suricate », une tendance plutôt actuelle. Notre modèle a déjà séduit des sociétés renommées comme FNAC DARTY, TUI France, INTERSPORT, LA POSTE, FRANPRIX, OUI SNCF, MANITOU,... En effet, Mr Suricate s'est très vite imposé sur le marché grâce à sa capacité de gérer l'intégralité de la gestion de tests fonctionnels et de réduire ainsi les coûts par 10. Cette levée de fonds de 2 000 000 € va nous permettre de passer à la vitesse supérieure et de concrétiser l'ensemble de nos objectifs ».

« Ce deuxième tour de table, qui intervient seulement 15 mois après le premier, est très important pour Mr Suricate. Il donne à notre entreprise les moyens de ses ambitions. Actuellement, il n'existe pas sur le marché du test, d'entreprise comme Mr Suricate avec la capacité de présenter une offre globale d'outils et de services. Avec cette levée de fonds, nous allons pouvoir remplir rapidement l'ensemble de nos objectifs, tout en franchissant de nouveaux caps techniques, notamment sur le deeplearning de l'outil, afin d'enrichir encore davantage nos services. De plus, nous allons pouvoir recruter massivement plus d'une soixantaine de salariés d'ici à fin 2022 afin de soutenir l'accroissement de la société et dans un premier temps nous positionner rapidement sur l'intégration continue », a conclut Fabrice Beck, Président de Mr Suricate.



Mr Suricate en 1 chiffre : plus de 7 000 000 de tests effectués

Créée en 2015 par Fabrice Beck et Fabien Van Herreweghe, Mr Suricate est le spécialiste de la détection de bugs dans le parcours clients de sites Web. Basée à Nantes, Mr Suricate met à disposition son expertise en accompagnant les entreprises du e-commerce et de l'assurance dans leurs stratégies de tests fonctionnels automatisés tout en réduisant leurs coûts de campagnes par 10.

La solution Mr Suricate couvre tous les besoins en test que ce soit sur les environnements de recette ou de production, sans intégration (100 % en ligne ou pilotage de campagne via API) et accessible à un profil non développeur.

Mr Suricate grâce à son outil propriétaire détecte et qualifie les bugs en temps réel, permet la remonté des bugs aux clients par mail avec screen shot, et propose une interface en ligne qui recense les données métriques des campagnes de scénarios lancées disponible à tout moment par le client.

Enfin, Mr Suricate fournit des services clients complets avec un chargé de compte dédié : Rédaction cahier de recette, rédaction des cas de tests, mise en place et supervision des scénarios, reporting ainsi que la maintenance par un centre de service du lundi au vendredi de 8h à 20h

Mr Suricate a été lauréat du Paris Retail Week 2019 dans la catégorie «Parcours client Agile».

A propos des fondateurs de Mr Suricate

Fabrice BECK - Président

Diplômé en génie logiciel, Fabrice a effectué l'ensemble de sa carrière dans le commerce en ligne, avec une expérience au sein de FIA-NET où il rencontre son futur associé Fabien Van Herreweghe. Par la suite, Fabrice crée avec succès sa première structure de formation et de conseil dans le e-commerce, qu'il dirige pendant 5 ans. Fort de cette réussite, il décide de fonder Mr Suricate avec Fabien Van Herreweghe en 2015, et en devient le président et l'architecte logiciel.

Fabien Van Herreweghe - Directeur Général

Nantais spécialiste du e-commerce, Fabien fait des études en informatique et s'enrichit de nombreuses expériences professionnelles. Il participe ainsi à la création d'Aufeminin.com, puis évolue comme consultant IT. Fabien devient par la suite le responsable de l'acquisition commerciale de FIA-NET pendant près de 10 ans.

En 2015, il décide de fonder Mr Suricate avec Fabrice BECK, et prend en charge le poste de directeur général tout en manquant la société au quotidien.

Investisseurs: West Web Valley (Vladimir Bolze, Sebastien Le Corfec), SWEN Capital Partners (Xavier Le Blan, Mélanie Le Guen, Jean-Charles Naudin), Pays de la Loire Participations (Quentin Chancereul)

Conseil société: Oracio Avocats (Me Augustin Plesse)

Conseil investisseurs: Rêveability Avocats (Me Sabah Boumesla)

Due diligence financière: 2C Finance (Jacques Haccoun, Claire Jacinto)

Due diligence technique: Make it work (Frédéric Thomas)

A propos de SWEN Capital Partners

SWEN Capital Partners est un acteur de référence de l'Investissement Responsable en non côté avec près de 5 milliards d'euros d'actifs gérés en Europe. La société de gestion, détenue par ses salariés et les Groupes OFI et ARKEA, a toujours placé la démarche ESG/climat au cœur de son approche et offre à ses clients des solutions de placement innovantes et durables. L'équipe Innovation de SWEN Capital Partners investit dans des startups françaises de la tech et du digital, de l'amorçage à la série B.

Pour de plus amples renseignements : <https://www.swen-cp.fr/>

A propos de West Web Valley

Basée à Brest et créée par Charles Cabillic (fondateur du groupe Immofacile), Sébastien Le Corfec et Ronan Le Moal (CEO Crédit Mutuel Arkéa), la West Web Valley est à la fois un accélérateur privé de startups et un fonds dédié à l'amorçage. Elle a pour objectif de faire émerger des startups internationales et soutenir la transformation digitale des entreprises bretonnes. Le fonds West Web Valley, doté de 35M€, a déjà investi dans 17 startups. Pour accompagner les startups en période de pré-accélération ou d'accélération, la West Web Valley dispose de tout un arsenal : introduction auprès des réseaux d'entrepreneurs majeurs, communauté de coachs, packs négociés donnant accès à diverses prestations (webdesign, développement, webmarketing, interfaçage bancaire, comptabilité, droit...). Chaque année, elle organise le West Web Festival qui réunit, au cœur de l'événement musical des Vieilles Charrues, les speakers les plus en vue de l'écosystème numérique et des entreprises en mutation digitale.

Pour de plus amples renseignements : <https://west-web-valley.fr/>

A propos de Pays de la Loire participations

Pays de la Loire Participations a vocation à soutenir en phase d'amorçage et de développement les TPE et PME ligériennes, par des interventions entre 100 K€ et 500 K€ en fonds propres et quasi fonds propres aux côtés de partenaires financiers privés. A ce jour, Pays de la Loire Participations participe au capital d'une soixantaine d'entreprises des Pays de la Loire. La gestion de ce fonds a été confiée à la société de Capital Investissement SIPAREX avec une équipe dédiée à Nantes.

Pour de plus amples renseignements : <http://plp-participations.fr/>

CONTACT PRESSE

Gildas Piquet-Friboulet - BUZZPRESS

Tél. : +33 6 19 93 58 32

gildas@buzzpress.fr